



Carrotmob Bruxelles : Dossier de presse

- INTRODUCTION

L'idée de Carrotmob est aussi simple que géniale: si nous, consommateurs, réunissons notre pouvoir d'achat et nous partignons un repas dans un même restaurant sur une même soirée, nous pourrions aider ce restaurant à diminuer son empreinte écologique.

Carrotmob Bruxelles a proposé à un restaurant d'investir un pourcentage du chiffre d'affaires réalisé lors du jour j dans des mesures écologiques.

Tout le monde y gagne :

Nous passons une agréable soirée au restaurant, tout en créant une différence. Le propriétaire du restaurant fait des économies sur sa facture d'énergie, acquiert de la notoriété et une meilleure image de marque. La planète en bénéficie.

- INFORMATION GENERALE



✓ **Où et quand ?**

Lundi 7 février au restaurant « Les Super Filles du Tram », puis au bar « L'Après Tout »

Concerts et dégustations seront au rendez-vous de 17h à 23h.

Carrotmot Brussel fait appel à toute la population de la région Bruxelloise pour une soirée au restaurant « Les Super filles du Tram » ou au bar « L'Après-Tout » le Lundi 7 février 2010. En échange le restaurant investira 100% du bénéfice généré par le Carrotmob pour des mesures écologiques.

Concert et dégustation seront au rdv de 17h à 23h.

✓ **Plus d'informations :**

Devenez membre de notre groupe Facebook (Brussels Carrotmob) et informez-vous sur le site www.kijani.be/carrotmob.html.



- **CONTEXTE**

Après une centaine d'années de révolution industrielle, le monde est étouffé et fatigué. La société doit aujourd'hui faire face à un gros challenge : donner aux générations futures un monde fertile, sain et soutenable pour vivre. Pour lutter contre l'insécurité du pétrole, la surpopulation et les catastrophes climatiques, une révolution verte est nécessaire. Une nouvelle façon de penser doit naître.

Nous sommes actuellement face à un gros défi qui a besoin de l'engagement de chaque individu. Chaque action est importante. Les produits équitables, l'agriculture biologique locale, chaque petit pas vers une société durable compte.

- **QU'EST-CE QUE CARROTMOB ?**

- ✓ **A l'origine**

"Carrotmob est l'exact inverse du boycott", selon son fondateur Brent Schulkin, 27 ans, un ancien de Google, autoproclamé "militant frustré par l'inefficacité des méthodes traditionnelles de militantisme – les manifestations, les boycotts, les mails aux députés ou aux PDG, etc."

Le premier Carrotmob a été réalisé à San Francisco. Dans le magasin choisi, le revenu journalier était passé de 2000 à 9500 dollars. 22% de ce montant a été dépensé dans une lumière plus écologique. En conséquence, chaque année fut économisé l'équivalent des besoins énergétiques correspondant à trois familles belges.

Carrotmob est une manière efficace et amusante de contribuer au grand défi de l'environnement. Cette manière d'activisme se répand très vite partout dans le monde. Récemment la Flandre a réalisé sa première action dans le Tugra Market à Anvers où 50% du chiffre d'affaire du Jour J a été investi dans les mesures d'économie d'énergie.

Cette année encore, nous amenons cette action à Bruxelles. L'année précédente s'est déroulée en partenariat avec un magasin. Cette année, l'action aura lieu en collaboration avec un restaurant préparant des hamburgers de toute sorte, y compris végétariens. Pour poursuivre la soirée, un bar servira de relai.

- ✓ **Carrotmob : Militantisme positif**

Tout le monde aime passer une soirée au restaurant. Pourquoi ne le ferions-nous pas tous ensemble? Si un groupe assez large s'organise, il peut avoir un impact réel sur le revenu journalier de l'établissement.



C'est le principe de Carrotmob : proposer à un restaurant d'investir un certain pourcentage du chiffre d'affaire réalisé sur une soirée dans la prise de mesures écologiques. Le restaurant qui soumet le pourcentage le plus élevé est sélectionné. En participant à cette soirée, le consommateur aura un impact bénéfique sur la planète. L'effet de masse des clients donne un poids à leur action. Le groupe permet au restaurant d'augmenter son chiffre d'affaire de manière significative et au long terme de diminuer sa facture énergétique. Les consommateurs n'ont pas agi différemment, mais ils reçoivent plus pour le même investissement.

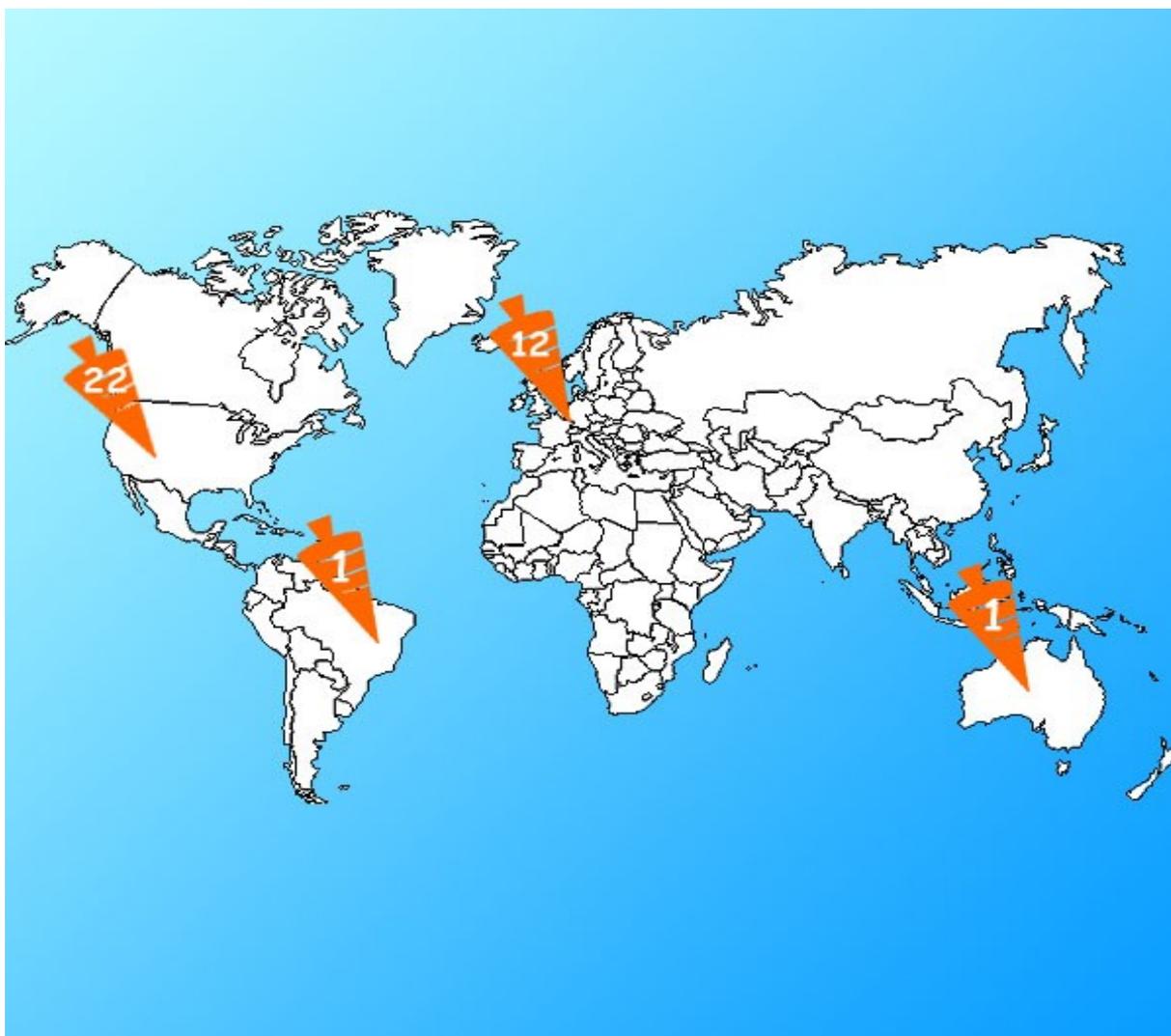
L'économie et l'écologie main à main !

✓ En BD





✓ Carrotmob dans le monde



● CONTACT

Carrotmob Brussels a été fondé par un groupe d'amis se sentant concernés par la diminution de l'empreinte écologique.

Email : carrotmob.bruxelles@gmail.com

Facebook : Carrotmob Brussel

Website : www.kijani.be/carrotmob.html

Telephone : (NL) 0494 18 02 87, (FR) 0476 79 23 57