



**Makers d'actions et d'impacts globaux se rassemblent
pour première édition européenne d'AMAZONIE IMMERSIVE**

ART • EXPERIENCE • CULTURE • ANCESTRALITÉ • TECHNOLOGIES
Le 1-3 avril prochain au Talk C.E.C à Bruxelles - 12h30-20h

De quoi s'agit-il ? Une invitation à l'immersion, à la création et à la participation collective au cœur d'une réalité qui vient parler à notre propre nature ; "Amazonie Immersive", 3 jours d'événements participatifs unissant des acteurs et porteurs de projets du monde entier déployant leur énergie pour valoriser et mettre en partage la riche culture amazonienne dans tous ses aspects - ses savoirs ancestraux, son rapport au monde, ses productions artisanales, artistiques, locales et son rôle de protection de la planète.

Pour cette 1ère édition, nous aurons l'honneur d'accueillir le Leader Txana Nui Huni Kuin, qui nous partagera la voix de l'Amazonie qu'il représente au nom de sa tribu (l'État du Acre Amazonie).

ACTION • COLLECTIVE • SYSTÈMES RÉGÉNÉRATIFS • COMMERCE ÉTHIQUE

Un weekend au coeur de l'Amazonie ? Prenez part à 3 jours d'activités immersives invitant, le temps d'un atelier, d'une découverte gustative ou d'une rencontre avec les artistes, les porteurs de projets présents, et Nui Huni Kuin, à un profond voyage multi-sensoriel jusqu'au cœur de l'Amazonie. Le programme comprend de multiples activités qui mettront en lumière les aspects culturels, régénératifs, économiques et sociaux de l'Amazonie en connexion avec nos actions, nos technologies, nos talents et des projets où tout le monde est invité à prendre part.

Des consultants, des experts, des entrepreneurs, des artistes et des professionnels de divers domaines collaborent à l'organisation de cette initiative hybride qui se partage entre des rencontres physiques et une plateforme partageant l'événement et les différents projets en direct LIVE avec le reste du monde.



Photo: Nakau, está entre os mais puros do mundo, produzido exclusivamente com cacau de várzea do Amazonas, da rede Origens Brasil®.

Commerce éthique et d'impact global? Des oeuvres d'arts uniques et des pièces d'artisanat traditionnel seront proposées à l'interaction et à la vente pour le grand public, au bénéfice de l'Association des Habitants de la réserve environnementale du fleuve Iriri "Amoreri" (peuple Xingu, Pará, Brésil) dont « Amazonie Immersive » appuie la cause et les actions.

Les ressources levées par la participation aux activités vont bénéficier aux artistes engagés et à l'institut Maloca Txana Ury Cultura Espiritualidade, du leader Nui Huni Kuin.

L'objectif principal est de faire bénéficier aux différentes communautés productives de l'Amazonie le fruit de leur travail, dans une démarche de commerce éthique collaborant à la préservation des cultures traditionnelles et de l'environnement que ces peuples protègent au nom de l'Humanité.



La Talk C·ULTURAL E·XPERIENCES C·REATORS Galerie ?

La première édition européenne de l'évènement concept "Amazonie Immersive" sera l'occasion d'officialiser un partenariat avec Talk C.E.C, un HUB Culturel et Centre d'événements attaché à trois valeurs fondamentales : la Culture, l'Humanisme et l'Environnement.

Le bâtiment est une ancienne manufacture de porcelaine datant de 1830, d'une superficie de 3.500 mètres carrés, et classée monument historique Belge. De célèbres architectes « Art Nouveau » comme Victor Horta, Maurice Bisschops ou Paul Saintenoy ont participé à la décoration du lieu au début du XXème siècle. Aujourd'hui la galerie accueille des expositions et événements de toutes les cultures, créations et technologies d'impact global, proposant ainsi une expérience unique au delà des frontières du temps, des concepts et des traditions.

TALK GALLERY C.E.C. Chaussée de Wavre, 143 - 1050, Bruxelles
Accès Bus 38 - arrêt Idalie - 3 min de marche - Parking à vélo

À vos Agenda

LE VENDREDI 1ER AVRIL, DE 17H30 À 22H30 - SOIRÉE PRESSE ET

PROFESSIONNELS - SUR INVITATION UNIQUEMENT (ACCÈS EN LIGNE POSSIBLE)

La soirée d'inauguration "Amazonie Immersive" réunira des professionnels engagés, journalistes, leaders d'opinions, influenceurs, multiplicateurs du projet, invités locaux et internationaux portés par la thématique de l'Amazonie. Cette soirée sera l'occasion de se rencontrer autour d'un cocktail exclusivement amazonien et d'imaginer un futur pour développer le réseau en mettant l'accent sur la présentation de [l'association Amoreri do Xingu](#) l'un des partenaires phare du réseau, les produits issus de l'Amazonie, les travaux d'Artistes, Designers et porteurs de projets partenaires et la présence du Leader d'Amazonie Txana Nui Huni Kuin.

LES 2 ET 3 AVRIL - JOURNÉES DÉCOUVERTES POUR LES PROFESSIONNELS, PASSIONNÉS ET EXPLORATEURS (EN PRÉSENTIEL OU EN LIGNE)

02.04.22 SUR [RÉSERVATION](#) - 12H-20H

Cette journée offre une série d'ateliers découvertes de produits issus de l'Amazonie, ils permettent d'en faire l'expérience, d'évaluer leurs qualités, de comprendre l'enjeu des producteurs et de l'impact de nos choix sur la protection de la forêt amazonienne, des habitats et des métiers. Il s'agit d'une journée de partage entre professionnels, chefs, distributeurs, amateurs qui souhaitent élargir leur connaissances.

En pratique : ateliers de +/- deux heures par des professionnels/artistes - places limitées - inscription obligatoire entre 25 et 35 euros* - Langues : anglais - français et portugais.

03.04.22 SUR [RÉSERVATION](#) - 12H À 20H00

Ce dimanche sera une journée ouverte à tout public curieux et intéressé sur les sujets de l'Amazonie, proposant de nombreux ateliers ouverts également aux enfants.

En pratique : ateliers de +/- deux heures par des professionnels/artistes - places limitées - inscription obligatoire entre 10 et 15 euros* - Langues : anglais - français et portugais.

Ateliers disponibles: Rencontre avec le leader Nui Huni Kuin, gastronomie, cocktail, danse, design, arts visuels, musique, réalisation de produits de beauté bio, plus d'informations sur le site [eventbrite](#).

Durant les trois jours,

L'espace de POP UP (vente d'artisanat) et les salles immersives seront ouvertes au public et gratuites.

Entre les ateliers et soirées,

Les expositions d'œuvres du photographe Renato Soares, du cinéaste Guilherme Meneghelli, du graphiste Tiago Ishiyama, du peintre Fábio Sampaio, les installations multimédias et les expériences immersives sont accessibles librement, le tout autour de l'arbre Yankatu de Maria Fernanda Paes de Barros, œuvre principale et symbole de notre réseau.

Pour se rafraîchir à l'Amazonienne,

Le bar sera ouvert durant les 3 jours après les ateliers, accompagné par Dj zee-la avec de la musique brésilienne et les chants du leader d'Amazonie Txana Nui Huni Kuin, créant une atmosphère tropicale pleine de répertoire traditionnel.

Pour le **02 et 03/04** - Des cocktails exclusifs avec des épices de la forêt par la mixologue Britt J. >> ouvert de 1800 à 20h00 pour tout le public

COMMUNAUTÉS CONCERNÉES

La commercialisation des produits et l'accès à l'événement bénéficieront directement aux communautés intégrées par les projets participants et, enfin, ayant comme cause principale, l'association AMORERI do Xingu pour l'instrumentalisation de la production locale durable, ainsi que l'**institut Maloca Txana Ury Cultura Espiritualidade, du leader Nui Huni Kuin.**

D'autres communautés impliquées :

Organisations de producteurs ORIGENS BRASIL : Hutukara Associação Yanomami, Coopafloa (Cooperativa Mista dos Povos e Comunidades Tradicionais da Calha Norte), CooBaY (Cooperativa Kayapó de Produtos da Floresta), Rede de Cantinas da Terra do Meio et Oibi (Organização Indígena da Bacia do Içana) soutien institutionnel de l'Institut socio-environnemental, de l'Association de la Floresta Protegida et d'Imaflora.

Ethnies Baniwa, Xerente, Ethnie Yanomami, Ethnie Wauja, Ethnie Huni Kuin et beaucoup d'autres dans les réserves protégées au Brésil.

VIVRE L'ÉVÉNEMENT EN LIGNE

Pour le grand public l'événement sera disponible en ligne via une application pour communiquer avec les associations membres du collectif.

Cela permettra également d'assister aux "lives" de l'événement bruxellois et de chatter avec les différents intervenants en français, anglais et portugais.

Europe

Tickets - Disponible pour les trois jours. €6

Brésil

Chat : 01/04 - 13h30 à 18h30 (BRA) ; 02/04 - 10h à 16h (BRA) ; 03/04 - 8h à 14h (BRA).

Tickets (BR) 45,00 reais pour les 3 jours

ARTISTES PARTICIPANTS

Maria Fernanda Paes de Barros / Yankatu
- designer

Renato Soares - photographie

Fabio Sampaio – art plastique

Tiag8 Ishiyama – art visual/street art

zee-la – dj

Guilherme Meneguelli – photographie et vidéos

Fabio Sampaio – art plastique

Tiag8 Ishiyama – art visual/street

Guilherme Meneguelli – photographie et

vidéos Projets internationaux

Clara Macedo Freitas - Chef Brésilienne

Rose Correia - Fondatrice Amazon Skinfood

Sitah - photographie

Marcelo Belém - photographie

Rogério Cavalcante - photographie

Marcos Lopes - photographie

Patricia Tabeur – atelier danse carimbó (ph)

Andrea Luna – atelier xequerê

Isabel Duarte – atelier huile essentiel

sensoriel

Zee-la – dj

Et + de 30 artisans

PROJETS INTERNATIONAUX

Artistes participants

Maria Fernanda Paes de Barros / Yankatu -
designer

Leader Nui Huni Kuin – culture indigène

Renato Soares - photographie

D'autres éditions sont prévues en Europe et également au Brésil dans le cadre d'un calendrier d'actions au même format hybride.

COMMUNAUTÉS CONCERNÉES

*La commercialisation des produits et l'accès à l'événement bénéficieront directement aux communautés intégrées par les projets participants et, enfin, ayant comme cause principale, l'association AMORERI do Xingu pour l'instrumentalisation de la production locale durable.

D'AUTRES COMMUNAUTÉS IMPLIQUÉS

Réseau ORIGENS BRASIL : Hutukara Associação Yanomami, Coopaflores (Cooperativa Mista dos Povos e Comunidades Tradicionais da Calha Norte), CooBaY (Cooperativa Kayapó de Produtos da Floresta), Rede de Cantinas da Terra do Meio et Oibi (Organização Indígena da Bacia do Içana) soutien institutionnel de l'Institut socio-environnemental, de l'Associação Floresta Protegida et d'Imaflora.

Ethnies: Xerente, Baniwa, Yanomami, Wauja, Huni Kuin.

Entreprises: Déco Brésil, Unitrix, DuBrésilAuMonde, 100% Amazonia, Directto, Manioca, SoulBrasil, Nakau, Agua Camelo, Amazonian Skinfood, Artiz, BossaPack, FeiraNaRosenbaum, NaFlorestaAlimentosAmazonicos, Prema BioCosmeticos, Imagens Do Brasil, Talk Gallery, Urucuna, Xapuri Brasil, Yankatu **Autres:** Comitê Chico Mendes, Consulat General du Brésil à Genève, Instituto Nawa

Associations organisatrices: Floresta TV, Espírito Mundo, Organisation Mondiale des Cultures et Systèmes Régénératifs "O Organismo"

Ongs membres du collectif: ArteSol, Origens Brasil, Imaflora, Instituto Socio Ambiental

Ongs collaborant: Survival International, Rainforest Foundation Norway, Conexus, Youth for Human Rights

CONTACT AMAZONIE IMMERSIVE



Paul Sepaniak – +33 7 52 36 36 72

Aline Yasmin - +32 466 04 43 53

Mathilde Everaere + 55 48 9 9181 8781

amazonieimmersive@gmail.com